



## Plan de mise en œuvre 2017-2022

1. Définir et décliner au maximum « l'Expérience Véloroute des Bleuets ».				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
<b>1.1. Définir le cadre de référence de l'expérience vélo souhaitable avec les mesures d'amélioration nécessaires à offrir aux visiteurs et convenir des facteurs clés de succès à satisfaire.</b>				
1.1.1. Former un comité des principaux acteurs touristiques du Lac-Saint-Jean pour participer à cette définition du cadre de référence.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commissions touristiques</li> <li>▪ SDEI</li> <li>▪ Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ ATR</li> <li>▪ MRC mandataire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ État de situation de l'expérience actuelle proposée aux visiteurs.</li> <li>▪ Répertoire des circuits et des thématiques offertes aux clients en lien avec la Véloroute des Bleuets.</li> <li>▪ Définition de l'expérience client optimale (normes, niveau de services, informations, etc.).</li> <li>▪ Répertoire des entreprises partenaires de la Véloroute des Bleuets et des partenaires potentiels.</li> </ul>	Juin-Juillet 2017 (formation du comité)
1.1.2. Allouer un mandat à une firme spécialisée pour accompagner le travail du comité et définir les améliorations nécessaires.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commissions touristiques</li> <li>▪ SDEI</li> <li>▪ Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ ATR</li> <li>▪ MRC mandataire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le livrable précédent.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Début septembre 2017 (choix de la firme)</li> <li>▪ Fin novembre 2017 (dépôt du rapport final)</li> </ul>
<b>1.2. Rendre opérationnel le cadre de référence portant sur l'amélioration de l'expérience client.</b>				
1.2.1. Exécuter la mise en place du cadre de référence de l'expérience client et le communiquer aux partenaires, aux entreprises et aux organismes concernés.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commissions touristiques</li> <li>▪ SDEI</li> <li>▪ Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ ATR</li> <li>▪ MRC mandataire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guide du partenaire de la Véloroute des Bleuets 2017-2022 avec des sections spécifiques pour tourisme / municipal / corporatif.</li> <li>▪ Outils de communication pour le guide touristique et les salons du consommateur (printemps 2018).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Juillet 2017 (début des travaux)</li> <li>▪ Janvier 2018 (livraison des outils)</li> </ul>



## Plan de mise en œuvre 2017-2022

1. Définir et décliner au maximum « l'Expérience Véloroute des Bleuets ».				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
1.2.2. Évaluer et développer le potentiel entrepreneurial autour de la Véloroute des Bleuets en partenariat avec les instances de soutien au développement économique territorial.	La MRC mandataire	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Corporation et les instances économiques locales (CLD, SADC, SDEI, CIDAL, DSE,...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une rencontre annuelle avec la direction générale de la Corporation et les trois directeurs généraux des CLD.</li> <li>Nombre d'entreprises partenaires et montants investis.</li> </ul>	Annuellement
<b>1.3. Augmenter l'implication des commerces et des services dans l'effort de positionnement de la Véloroute des Bleuets dans le concept expérience client.</b>				
1.3.1. Réaliser un sondage SurveyMonkey auprès des commerces partenaires et recueillir leurs préoccupations et les suggestions visant les améliorations souhaitées.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les commerces</li> <li>Commissions touristiques</li> <li>SDEI</li> <li>Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>ATR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sondage rempli avant l'embauche de la firme.</li> <li>Diffusion des résultats auprès des commerces et accompagnement dans les améliorations souhaitables.</li> </ul>	<p>Octobre 2017</p> <p>Annuellement</p>
1.3.2. Dresser un portrait du niveau de mobilisation et élaborer un plan d'action sur trois ans.	La Corporation, les SADC et/ou CLD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les commerces</li> <li>Commissions touristiques</li> <li>SDEI</li> <li>Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>ATR</li> <li>Chambres de commerce</li> <li>SADC et/ou CLD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un « pool d'entreprises » ayant la volonté et les moyens de contribuer au positionnement de la Véloroute des Bleuets.</li> <li>Production d'un plan d'action triennal en associant les commerces et les services.</li> <li>Mesures d'évaluation = nombre de « Bienvenue cyclistes ! », partenaires d'affichage commercial</li> <li>Une rencontre par Chambre de commerce.</li> <li>Définition des incitatifs à l'implication.</li> </ul>	Printemps 2018
<b>1.4. Réactiver le programme qualité pour tous les partenaires offrant divers services aux visiteurs.</b>				
1.4.1. Établir un bilan du programme qualité actuel en réalisant le sondage prévu au point 1.3.1 afin d'avoir un portrait de la situation et des pistes possibles de consolidation ou de relance.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les commerces</li> <li>Commissions touristiques</li> <li>SDEI</li> <li>Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>ATR</li> <li>Un représentant de la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Production d'un plan d'action triennal en associant les commerces et les services.</li> </ul>	Octobre 2017



## Plan de mise en œuvre 2017-2022

1. Définir et décliner au maximum « l'Expérience Véloroute des Bleuets ».				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
<b>1.5. Mesurer annuellement les attentes et l'appréciation de « l'Expérience Véloroute des Bleuets » auprès des visiteurs.</b>				
1.5.1. Réaliser annuellement un sondage d'appréciation de « l'Expérience Véloroute des Bleuets » auprès des populations locales et des clientèles touristiques.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commissions touristiques</li> <li>▪ SDEI</li> <li>▪ Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ ATR</li> <li>▪ Destination Lac-Saint-Jean</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Production d'un sondage SurveyMonkey annuel auprès des clientèles touristiques.</li> <li>▪ Sondage régional omnibus auprès des populations locales.</li> </ul>	Octobre de chaque année
<b>1.6. Mettre en valeur l'association de la Véloroute des Bleuets avec les valeurs de saines habitudes de vie et de développement durable.</b>				
1.6.1. Définir quelle plus value cette association va apporter à la corporation et au produit.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CIUSSS</li> <li>▪ Ministère de la santé</li> <li>▪ Québec en Forme</li> <li>▪ Regroupement Loisirs et Sports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan d'affaires « par projet ».</li> </ul>	Été 2019
1.6.2. Définir une stratégie de communication avec les organismes concernés par cette mission en mettant en valeur la qualité de la Véloroute et les bienfaits pour la santé des populations locales.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les organismes concernés par les saines habitudes de vie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un plan de communication</li> </ul>	Printemps 2020
<b>1.7. Actualiser et élargir la notion d'ambassadeurs en lien avec le concept d'expérience.</b>				
1.7.1. Produire un bilan des tâches réalisées à ce jour par les ambassadeurs.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les responsables des Ambassadeurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnostic de l'action des Ambassadeurs de 2000 à 2017.</li> </ul>	Automne 2017
1.7.2. Définir les catégories et les rôles de chaque type d'ambassadeur en tenant compte des nouvelles technologies et des objectifs de commercialisation.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ ATR (en lien avec les travaux de la future politique d'accueil et d'information touristique)</li> <li>▪ ARCQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan d'action triennal 2018-2020 précisant les mandats des différentes catégories : (ambassadeur/patrouilleur, ambassadeur/encadreur, ambassadeur statique, ambassadeur médiatique, ambassadeur « sur des marchés cibles », ambassadeur virtuel, ...)</li> </ul>	Automne 2017



## Plan de mise en œuvre 2017-2022

1. Définir et décliner au maximum « l'Expérience Véloroute des Bleuets ».				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
1.7.3 Développer le concept d'une « ambassade du vélo » où les différents types d'ambassadeurs pourraient se rencontrer et partager leurs expériences ; lieu d'exposition thématique (Gilles Lesage) ; compléter par ambassade virtuelle.	La Corporation et/ou Allyson B.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Société d'histoire du Lac-Saint-Jean</li> <li>Retraités de l'Alcan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaménagement de la Cabotière permettant d'accueillir l'ensemble des catégories d'ambassadeurs et de présenter des expositions thématiques sur le vélo.</li> </ul>	Été 2020

2. Raffiner le processus décisionnel et de suivi afin d'assurer la qualité permanente de l'infrastructure.				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
<b>2.1. Mettre à jour la planification quinquennale des besoins d'investissement sur les améliorations nécessaires pour assurer la qualité et la pérennité de l'infrastructure de la Véloroute des Bleuets en collaboration avec les municipalités, les MRC et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan.</b>				
2.1.1. Réaliser une consultation exhaustive avec les municipalités sur l'effort d'amélioration nécessaire pour assurer la qualité et la pérennité de la Véloroute des Bleuets.	Le service technique de la Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>MRC mandataire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un programme d'investissements souhaitables pour les cinq prochaines années intégrant :               <ul style="list-style-type: none"> <li>La mise à jour du « plan de réfections majeures 2013 ».</li> <li>Le répertoire des sections où la sécurité des usagers peut être améliorée.</li> <li>Le répertoire des sources de financement disponibles complémentaires du « Fond d'entretien préventif ».</li> </ul> </li> </ul>	Automne 2017
2.1.2. Présenter la planification d'investissement du « Fond d'entretien préventif » prévu pour les années 2017-2022 aux municipalités partenaires, aux MRC et le Pekuakamiulnuatsh Takuhikan.	La Corporation et la direction générale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalités partenaires et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan</li> <li>Les trois MRC du Lac-Saint-Jean</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une rencontre de travail avec l'ensemble des maires et le chef de Pekuakamiulnuatsh Takuhikan pour convenir d'un engagement dans le cadre des planifications quinquennales municipales.</li> </ul>	Printemps 2018



## Plan de mise en œuvre 2017-2022

2. Raffiner le processus décisionnel et de suivi afin d'assurer la qualité permanente de l'infrastructure.				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
<b>2.2. Bonifier le processus de planification des travaux printaniers d'ouverture avec un court calendrier d'exécution et des standards de qualité à atteindre.</b>				
2.2.1. Bonifier et détailler la description du processus actuel d'exécution des travaux printaniers et identifier les zones possibles d'amélioration afin de réduire le temps de décision et d'exécution des travaux.	La direction générale avec le service technique de la Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>MRC mandataire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un nouveau processus clair d'exécution des travaux communiqué aux diverses parties prenantes ou concernées.</li> </ul>	Avril 2017
2.2.2. Mettre à jour et publiciser un document décrivant les bonnes pratiques en termes de normes de qualité et d'aménagement à respecter.	Le service technique de la Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>MRC mandataire</li> <li>ARCQ</li> <li>Vélo-Québec</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La disponibilité d'un document de référence simple et valorisant l'importance de la qualité dans l'exécution des travaux avec le processus d'exécution.</li> </ul>	Avril 2018
2.2.3. Mettre en application le nouveau processus décisionnel et effectuer les ajustements nécessaires après l'expérimentation à l'an 1.	Le service technique de la Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>MRC mandataire</li> <li>MTQ</li> <li>Municipalités partenaires et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une description du nouveau processus de travail pour l'exécution des travaux printaniers acceptée par tous les partenaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mai 2017 (mise en place du processus)</li> <li>Automne 2017 (évaluation)</li> </ul>
<b>2.3. Convenir avec les municipalités, les MRC, Pekuakamiulnuatsh Takuhikan et les gouvernements supérieurs d'un plan d'engagement financier pour soutenir l'effort d'investissement nécessaire pour les cinq prochaines années.</b>				
2.3.1. Établir l'effort financier nécessaire pour assurer la qualité de l'expérience client sur la Véloroute des Bleuets pour les cinq prochaines années en définissant les sources budgétaires (budget annuel d'entretien, budget d'entretien préventif, budget de bonifications).	La Corporation et la MRC mandataire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les trois MRC du Lac-Saint-Jean et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan</li> <li>Municipalités partenaires</li> <li>Gouvernement provincial</li> <li>Gouvernement fédéral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposition de programme d'investissement sur cinq ans démontrant les bénéfices générés pour l'économie régionale et rappelant les conséquences potentielles d'une inaction face à la concurrence.</li> </ul>	Printemps 2018
2.3.2. Faire les représentations nécessaires auprès des divers partenaires pour attacher le financement du programme d'investissement.	La Corporation et la MRC mandataire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les trois MRC du Lac-Saint-Jean et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan</li> <li>Municipalités partenaires</li> <li>Gouvernement provincial</li> <li>Gouvernement fédéral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan d'engagement financier sur cinq ans conditionnel à la disponibilité de programmes de financement.</li> </ul>	Été 2018



## Plan de mise en œuvre 2017-2022

2. Raffiner le processus décisionnel et de suivi afin d'assurer la qualité permanente de l'infrastructure.				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
2.3.3. Exécuter l'an 1 du programme d'investissement. Planifier l'exécution des travaux pour les années subséquentes dans un calendrier établi.	La Corporation et la MRC mandataire	Les trois MRC du Lac-Saint-Jean et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réalisation des travaux retenus.</li> <li>▪ Calendrier précis de décaissements avec l'exécution des travaux prévus.</li> </ul>	Printemps 2019 (début de la réalisation des travaux)
2.4. Réviser les ententes (commercialisation et coordination de l'entretien) liant le CIC (Comité intermunicipal de coordination) avec la Corporation de la Véloroute des Bleuets afin qu'elle assure une satisfaction élevée auprès des utilisateurs et des partenaires municipaux.				
2.4.1. Former un comité de travail ayant pour mandat de revoir le contenu de l'entente de commercialisation et ses liens directs avec la coordination de l'entretien.	La Corporation et la MRC mandataire	Les trois MRC du Lac-Saint-Jean et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création d'un comité d'experts composé de :               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Trois représentants techniques de la Corporation</li> <li>– Trois représentants techniques des MRC</li> <li>– Trois représentants politiques des MRC et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan</li> <li>– Trois administrateurs de la Corporation</li> </ul> </li> </ul>	Été 2017 (formation du comité et première rencontre)
2.4.2. Allouer un mandat d'accompagnement à une firme professionnelle pour soutenir les travaux du comité.	La Corporation et la MRC mandataire	Les membres du comité de travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Allocation du mandat à une firme</li> </ul>	Automne 2017
2.4.3. Exécuter les travaux du comité	La Corporation et la MRC mandataire	Le comité de travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dépôt du rapport et adoption par la MRC mandataire au nom des trois MRC du Lac-Saint-Jean et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan.</li> </ul>	Décembre 2017
2.5. Mettre en place et opérer un processus permanent de communication auprès des diverses instances concernées par la pérennité et la qualité de l'infrastructure.				
2.5.1. Créer et diffuser par courriel à l'ensemble des élus municipaux, des directions générales et des membres de Pekuakamiulnuatsh Takuhikan d'un bulletin d'information semestriel sur l'effort financier et humain consacré à l'assurance qualité de la Véloroute des Bleuets.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les trois MRC du Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ Municipalités partenaires et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan</li> <li>▪ Partenaires concernés par cette préoccupation permanente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Production d'un premier bulletin</li> </ul>	Automne 2017 (semestriel)



## Plan de mise en œuvre 2017-2022

### 2. Raffiner le processus décisionnel et de suivi afin d'assurer la qualité permanente de l'infrastructure.

Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
2.5.2. Tenir une fois par année une activité spéciale avec l'ensemble des maires et le chef de Pekuakamiulnuatsh Takuhikan pour présenter les résultats des efforts financiers consentis et l'impact auprès des populations locales et des clientèles touristiques.	La Corporation et la MRC mandataire	L'ensemble des maires et des préfets et le chef de Pekuakamiulnuatsh Takuhikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Première édition</li> </ul>	Mai 2018 (annuel)

### 3. Développer une gouvernance mobilisante, performante et agile.

Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
<b>3.1. Évaluer les effets d'assumer la gestion d'événements sur le modèle d'opération actuel de la Corporation de la Véloroute des Bleuets.</b>				
3.1.1. Définir la valeur ajoutée qu'apporte la tenue d'événements vélo pour le positionnement national et international de la région.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commissions touristiques</li> <li>SDEI</li> <li>Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>ATR</li> <li>Tourisme Québec</li> <li>Destination Canada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse interne coûts/bénéfices.</li> <li>Modèle de gestion des événements par projet, respectant la mission de la Corporation et garantissant sa stabilité financière.</li> </ul>	Mai 2017
<b>3.2. Réaliser une étude des retombées économiques de la Véloroute des Bleuets et diffuser les résultats.</b>				
3.2.1. Donner un mandat à une firme spécialisée pour produire une étude des retombées économiques pour la région.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>ATR</li> <li>Vélo Québec</li> <li>Tourisme Québec</li> <li>Destination Canada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Étude des retombées économiques</li> <li>Plan de communication pour faire connaître les résultats aux élus, à la population et aux paliers gouvernementaux.</li> </ul>	Printemps 2017 Été 2017



## Plan de mise en œuvre 2017-2022

3. Développer une gouvernance mobilisante, performante et agile.				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
3.2.2. Produire aux trois ans une mise à jour de l'étude des retombées économiques afin d'avoir l'heure juste sur la croissance et la valeur économique de la Véloroute des Bleuets.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ATR</li> <li>▪ Vélo Québec</li> <li>▪ Tourisme Québec</li> <li>▪ Destination Canada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Étude des retombées économiques</li> <li>▪ Plan de communication pour faire connaître les résultats aux élus, à la population et aux paliers gouvernementaux.</li> </ul>	Mai 2020
<b>3.3. Harmoniser les stratégies d'information et d'accueil auprès des « clientèles vélo » en lien avec la politique d'accueil de Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean.</b>				
3.3.1. Actualiser le rôle des quatre Maisons du vélo en lien avec la future politique de l'ATR en y intégrant une synergie d'affaires avec le milieu et des points de vente d'articles promotionnels.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ATR</li> <li>▪ Opérateurs des quatre Maisons du vélo</li> <li>▪ Offices de tourisme du Lac-Saint-Jean</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une charte de partenariat entre la Véloroute des Bleuets et les opérateurs de " Bureau d'accueil " et " Bureau d'information touristique " optimisant les ressources disponibles.</li> </ul>	À déterminer selon l'échéancier de travail de l'ATR.
<b>3.4. Mettre à jour l'entente d'engagement de Ville Saguenay dans le cadre du « Réseau associé Horst de Kénogami » pour l'intégrer au concept « Expérience vélo au Saguenay–Lac-Saint-Jean ».</b>				
3.4.1. Évaluer les résultats de l'entente actuelle, autant au plan financier que sur le plan des services rendus.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ville Saguenay (arrondissement de Jonquière)</li> <li>▪ Promotion Saguenay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bilan relatif à la coordination de l'entretien et à la commercialisation.</li> <li>▪ Recommandations pour la mise à jour de l'entente.</li> </ul>	Automne 2017
3.4.2. Élaborer une nouvelle entente avec un horizon de trois ans afin d'établir une juste rétribution de l'expertise apportée par la Corporation et développée grâce au support financier des municipalités du Lac-Saint-Jean.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC mandataire</li> <li>▪ Promotion Saguenay</li> <li>▪ Ville Saguenay</li> <li>▪ MRC du Fjord</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nouvelle entente triennale.</li> </ul>	Printemps 2018
3.4.3. Définir les standards de qualité à respecter sur la Véloroute du Fjord du Saguenay pour l'associer à la Véloroute des Bleuets dans le cadre des actions de commercialisation « Expérience vélo au Saguenay–Lac-Saint-Jean ».	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promotion Saguenay</li> <li>▪ MRC du Fjord</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Charte de qualité à inclure dans l'entente.</li> </ul>	Mai 2018





## Plan de mise en œuvre 2017-2022

3. Développer une gouvernance mobilisante, performante et agile.				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
<b>3.5. Consolider l'intégration des réseaux associés à la Véloroute des Bleuets.</b>				
3.5.1. Évaluer l'état de situation des réseaux associés et convenir des cibles de développement cap 2022.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les réseaux associés</li> <li>MRC mandataire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan d'amélioration pour les cinq prochaines années.</li> </ul>	Mai 2017
<b>3.6. Revoir globalement le modèle d'affaires actuel de la Corporation de la Véloroute des Bleuets.</b>				
3.6.1. Réviser et ajuster le modèle actuel de gouvernance et la structure organisationnelle de la Corporation et établir des mesures d'évaluation.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les trois MRC et Pekuakamiulnuatsh Takuhikan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une mise à niveau de la Corporation afin qu'elle dispose de leviers organisationnels et de ressources adéquates pour optimiser l'infrastructure de la Véloroute des Bleuets et le positionnement vélo de la région.</li> </ul>	Printemps 2018
3.6.2. Évaluer annuellement la progression du plan stratégique et effectuer les correctifs, si nécessaire.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>MRC mandataire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapport annuel avec évaluation des livrables</li> </ul>	Hiver 2018
<b>3.7. Identifier et rendre opérationnels des leviers financiers nouveaux favorisant une croissance des revenus autonomes pour la Corporation de la Véloroute des Bleuets.</b>				
3.7.1. Assurer le maintien des leviers financiers actuels et déterminer de nouvelles sources de financement.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fournisseurs d'articles promotionnels</li> <li>Organisme corporatifs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tirage l'Auto-Vélo</li> <li>Affichage commercial</li> <li>Partenaires corporatifs</li> <li>Vente d'articles promotionnels</li> </ul>	En continu
3.7.2. Bonifier et promouvoir l'offre de services professionnels offerte par la Corporation.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vélo Québec</li> <li>ARCQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le maintien et le développement d'une expertise régionale accessible et compétente.</li> </ul>	En continu
3.7.3. Dresser un bilan des revenus générés par les quatre Maisons du vélo et cibler la commercialisation des produits les plus demandés ou recherchés.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les opérateurs des Maisons vélo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan d'action visant une croissance de 30 % des revenus générés sur trois ans.</li> </ul>	En continu



## Plan de mise en œuvre 2017-2022

4. Prendre le leadership, élaborer et mettre en place une offensive de commercialisation porteuse de croissance des recettes touristiques.				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
<b>4.1. Produire et rendre opérationnel avec les partenaires de l'industrie touristique un plan marketing triennal sur les marchés québécois, internationaux et événementiels.</b>				
4.1.1. Procéder à l'engagement d'un professionnel à temps plein ayant la responsabilité de soutenir la commercialisation de la Véloroute des Bleuets.	La Corporation		<ul style="list-style-type: none"> <li>Embauche d'une ressource humaine additionnelle</li> </ul>	Mars 2017
4.1.2. Produire un plan de commercialisation et de communication triennal soutenant l'image de marque et le positionnement de la Véloroute des Bleuets.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commissions touristiques</li> <li>Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>ATR</li> <li>AITQ</li> <li>Destination Canada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de commercialisation et de communication triennal soutenant l'image de marque et le positionnement de la Véloroute des Bleuets</li> </ul>	Printemps 2018
<b>4.2. Réviser en profondeur la plateforme Web et la commercialisation par les médias sociaux.</b>				
4.2.1. Produire un bilan quantitatif et qualitatif de l'utilisation actuelle des outils développés.	La Corporation		<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse de performance de la plateforme Web et des actions de commercialisation sur les médias sociaux.</li> <li>Recommandations afin d'optimiser la communication vers les clientèles cibles.</li> </ul>	Automne 2017
<b>4.3. Développer un système permanent d'intelligence (SPI) sur l'évolution des marchés et l'évaluation de la performance des actions marketing et de communication tout en ayant un souci de les diffuser auprès des partenaires.</b>				
4.3.1. Inventorier les outils développés par l'ATR et l'alliance de l'industrie touristique ; s'inscrire comme partenaire dans les saisies de données portant sur la clientèle.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>ATR</li> <li>AITQ</li> <li>Destination Canada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilan des outils utilisables</li> </ul>	Décembre 2017
4.3.2. Sur la base du bilan produit à l'action précédente, élaborer un système complémentaire et souple favorisant la collecte d'informations sur l'appréciation et le positionnement de la Véloroute des Bleuets.	La Corporation		<ul style="list-style-type: none"> <li>Système permanent d'intelligence (SPI)</li> </ul>	Hiver 2018



## Plan de mise en œuvre 2017-2022

4. Prendre le leadership, élaborer et mettre en place une offensive de commercialisation porteuse de croissance des recettes touristiques.				
Chantiers (actions)	Responsables	Partenaires	Livrables attendus	Échéancier
4.3.3. Mise à jour du processus de gestion des éco-compteurs et enquêtes dans les Maisons du vélo.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'ensemble des partenaires de la Véloroute des Bleuets</li> <li>▪ Vélo Québec</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Profil de la clientèle annuelle</li> </ul>	Février de chaque année
4.3.4. Planifier une large diffusion, une fois par année, des résultats cumulés dans le SPI auprès de tous les partenaires directs et indirects de la Véloroute des Bleuets.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'ensemble des partenaires de la Véloroute des Bleuets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de communication du profil de clientèle annuelle</li> </ul>	Mai de chaque année
4.4. Soutenir les organisateurs de séjours à vélo (producteurs, agence, etc.) en leur fournissant de l'information technique, promotionnelle et d'affaires adaptée à leurs besoins et à ceux de leur clientèle.				
4.4.1. Concevoir une trousse d'information et identifier les entreprises prioritaires à rencontrer sur un horizon de trois ans.	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commissions touristiques</li> <li>▪ SDEI</li> <li>▪ Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ ATR</li> <li>▪ Tourisme Québec</li> <li>▪ Destination Canada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fiche technique et outils bilingues spécifiques pour les organisateurs de séjours.</li> </ul>	Décembre 2017
4.5. Réaliser annuellement une campagne de promotion pour la population locale afin de l'inviter à utiliser la Véloroute des Bleuets.				
4.5.1. Planifier une campagne (radio ou journaux) invitant la population locale à découvrir et à utiliser la Véloroute des Bleuets (ex. : concours « La Vélo Compostelle » ou « Coup de cœur »).	La Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ ATR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réalisation de la première campagne</li> </ul>	Été 2018 et annuellement par la suite