



Photo : TZARA MAUD

Rapport annuel

2024-2025

Publié en février 2026.



Véloroute
des **Bleuets**



Table des matières



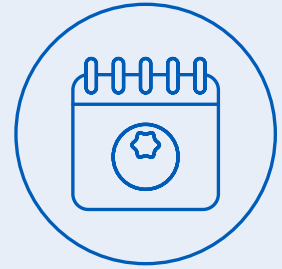
- 4** Avis de convocation
- 5** Ordre du jour
- 6** Procès-verbal AGA 2025
- 10** Tableau des élections
- 11** Rapport du président
- 12** Coordination de l'entretien
- 14** Maisons du vélo et Vélomobile Desjardins
- 15** Ambassade du vélo
- 16** Ambassadeurs
- 17** Salons et événements
- 18** L'Auto-vélo
- 19** 25^e anniversaire de la Véloroute des Bleuets
- 20** Commercialisation
- 22** Statistiques de fréquentation
- 26** Conseil d'administration et employés
- 27** Budget 2026

Annexe

- 31** États financiers



Avis de convocation



Assemblée générale annuelle Véloroute des Bleuets

En tant que membre¹ de la Véloroute des Bleuets, vous êtes convié à assister à l'assemblée générale annuelle qui se tiendra :

Date	Jeudi, 26 février 2026
Heure	19 heures
Lieu	Hôtel de Ville de Saint-Félicien 1209, boul. du Sacré-Cœur, Saint-Félicien

Lors de cette assemblée, nous présenterons le rapport des activités, les états financiers pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2025, ainsi que les orientations prises pour l'année 2026. De plus, nous procéderons à l'élection de quelques membres du conseil d'administration de la Véloroute des Bleuets.

Espérant avoir le plaisir de vous rencontrer lors de cette assemblée, je vous transmets mes salutations distinguées.

Président

¹ Les membres de la Véloroute des Bleuets sont ceux et celles qui ont acheté un billet de l'Auto-vélo 2025 (1 personne par billet). Pour les groupes, la personne responsable du groupe agit à titre de membre. Également, ceux et celles ayant acheté une carte de la Véloroute des Bleuets au coût de 5 \$.

Ordre du jour



Assemblée générale annuelle Véloroute des Bleuets

Jeudi, 26 février 2026, 19 heures
Hôtel de Ville de Saint-Félicien

1. Ouverture de la réunion et lecture de l'avis de convocation
2. Lecture et adoption de l'ordre du jour
3. Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 20 février 2025
4. Présentation du rapport du président
5. Présentation et adoption des états financiers pour la période du 1^{er} novembre 2024 au 31 octobre 2025
6. Motion de ratification des gestes posés par le conseil d'administration
7. Orientations retenues pour la prochaine année
 - 7.1 Priorités 2026
 - 7.2 Prévisions budgétaires 2026
8. Nomination du vérificateur
9. Varia : a) _____
b) _____
10. Période de questions
11. Élection du président d'élection, du secrétaire d'élection et des scrutateurs
12. Élection des administrateurs
13. Levée de l'assemblée

Procès-verbal AGA 2025

Assemblée générale annuelle Véloroute des Bleuets

Tenue le jeudi 20 février 2025, à 19 heures,
au Motel Chute des Pères.

Participants présents :

Nom	Fonction
Mario Desbiens	Maire Sainte-Monique-de-Honfleur
Jacques Vachon	Conseiller municipal Sainte-Monique-de-Honfleur
Claire Fortin	Ambassadrice
Nelson Lapointe	Ambassadeur
Gilles Paquette	Ambassadeur
Sylvie Beaumont	Mairesse d'Alma
Jonathan Doucet	Directeur général Zoo sauvage de Saint-Félicien
Guy Thibeault	Village historique de Val-Jalbert
Antoine Larouche	MNP
Steven Scullion	CA
Michel Chiasson	CA
Marie-Noëlle Bhérer	CA
Laurent-Paul Chartier	CA
Maxime Beaubien	CA
Gilles Bouchard	CA
Émilie Baribeau	CA
David Lecointre	Directeur général Véloroute des Bleuets
Alexandra Harvey	Directrice générale adjointe Véloroute des Bleuets



1 Ouverture de la réunion et lecture de l'avis de convocation

Le président de la corporation, M. Michel Chiasson, souhaite la bienvenue aux membres présents et débute l'assemblée à 19 heures. Il propose que Mme Alexandra Harvey soit secrétaire de l'assemblée générale.

M. Michel Chiasson fait la lecture de l'avis de convocation, lequel a été publié dans les journaux Trium médias de la région du Lac-Saint-Jean.

2 Lecture et adoption de l'ordre du jour

M. Michel Chiasson procède à la lecture de l'ordre du jour.

AG25 #1 Il est proposé par Mme Claire Fortin et résolu à l'unanimité :
« D'adopter l'ordre du jour en proposant que M. Michel Chiasson préside l'assemblée générale et en laissant le point *varia* ouvert. »

3 Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 22 février 2024

M. David Lecointre fait la lecture du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle tenue le 22 février 2024.

AG25 #2 Il est proposé par M. Nelson Lapointe et résolu à l'unanimité :
« D'adopter le procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 22 février 2024 ».

4 Présentation du rapport du président

Le président, M. Michel Chiasson, fait la lecture de son rapport pour l'année 2023-2024.

AG25 #3 Il est proposé par M. Steven Scullion et résolu à l'unanimité :
« D'accepter le dépôt du rapport du président pour l'année 2023-2024 ».

5 Présentation et adoption des états financiers audités pour la période du 1^{er} novembre 2023 au 31 octobre 2024

Monsieur le président invite M. Antoine Larouche, de la firme de vérificateurs MNP, à faire une présentation allégée des états financiers audités pour la période du 1^{er} novembre 2023 au 31 octobre 2024.

AG25 #4 Il est proposé par M. Gilles Paquette et résolu à l'unanimité :
« Que les états financiers audités du Circuit cyclable *Tour du lac Saint-Jean inc.* pour la période du 1^{er} novembre 2023 au 31 octobre 2024 soient acceptés tels que présentés au rapport annuel. »

6 Motion de ratification des gestes posés par le conseil d'administration

AG25 #5 Il est proposé par Mme Sylvie Beaumont et résolu à l'unanimité :
« De ratifier les actes posés par les membres du conseil d'administration du Circuit cyclable *Tour du lac Saint-Jean inc.*, tout au cours de l'année s'échelonnant du 1^{er} novembre 2023 au 31 octobre 2024 ».

7 Orientations retenues pour la prochaine année

7.1 Priorités 2025

M. David Lecointre fait une présentation abrégée :

- Des activités et relations avec l'ARCQ;
- Des travaux entrepris en 2024 et à venir;
- Du bilan opérationnel des Maisons du vélo et de la Vélo-mobile Desjardins;
- Des activités des ambassadeurs et de leur importance sur la Véloroute des Bleuets en soulevant l'engagement des responsables ambassadeurs par MRC;
- De l'Auto-vélo;
- De la nouvelle édition du guide *Expérience vélo* pour 2025-2026;
- Des salons et événements où nous assurons la visibilité du circuit;
- De la performance des ventes d'affichage commercial ainsi que des articles promotionnels en plus de spécifier la venue de la nouvelle collection en 2025;
- De la vision du développement durable pour l'organisation.

7.2 Prévisions budgétaires

M. David Lecointre fait une présentation des prévisions budgétaires 2025.

8 Nomination du vérificateur

AG25 #6 Il est proposé par M. Laurent-Paul Chartier et résolu à l'unanimité :
« De retenir les services de la firme MNP pour la vérification des livres du Circuit cyclable *Tour du lac Saint-Jean inc.* pour l'année 2025. »

9 Varia

Aucun point amené.

10 Période de questions

M. Steven Scullion demande : « Combien de pourcentage en site propre y a-t-il? »

M. David Lecointre répond : « 62 %. »

11 Élection du président d'élection, du secrétaire d'élection et des scrutateurs

AG25 #7 Il est proposé par M. Michel Chiasson et résolu à l'unanimité :
« Que M. David Lecointre soit le président d'élection. »

AG25 #8 Il est proposé par M. Christian Bouchard et résolu à l'unanimité :
« Que Mme Alexandra Harvey soit la secrétaire d'élection. »

12

Élection des administrateurs

Avant de procéder aux mises en nomination, le président d'élection présente le tableau du rapport annuel 2023-2024 afin de déterminer les postes à combler pour les années 2025-2027.

MRC de Lac-Saint-Jean-Est

Un (1) représentant coopté par le CA.

AG25 #9

M. David Lecointre avise l'assemblée que le poste de Mme Karine Bouchard a été proposé à Mme Pascale Ledoux. Celle-ci ne pouvant être présente à l'assemblée, elle a avisé le président qu'elle acceptait le poste pour une durée de deux ans.

MRC du Domaine-du-Roy

Deux (2) représentants élus à l'A.G.A.

AG25 #10

M. Laurent-Paul Chartier propose M. Gilles Lapointe qui accepte le poste pour une durée de 2 ans.

MRC de Maria-Chapdelaine

Un (1) représentant élu à l'A.G.A.

AG25 #11

M. Gilles Bouchard propose M. François Potvin. Celui-ci ne pouvant être présent à l'assemblée, il a avisé le président qu'il acceptait le poste pour une durée de deux ans.

13

Levée de l'assemblée

M. Michel Chiasson tient à remercier M. David Lecointre pour son professionnalisme et la qualité du travail de son équipe d'employés permanents.

AG25 #12

M. Jonathan Doucet propose la levée de l'assemblée à 19 h 51.

Alexandra Harvey

Secrétaire d'assemblée



Photo : TZARA MAUD

Tableau des élections



Noms des membres par MRC	Élu par une MRC	Poste coopté par le CA	Durée du mandat pour le poste
MRC de Lac-Saint-Jean-Est			
Émile Hudon	✓		***
Pascale Ledoux		✓	De février 2025 à février 2027
Steven Scullion			De février 2024 à février 2026
Émilie Baribeau			De février 2024 à février 2026
MRC du Domaine-du-Roy			
Marie-Noëlle Bhérer	✓		***
Chantale Langlais		✓	De février 2024 à février 2026
Gilles Lapointe			De février 2025 à février 2027
Maxime Beaubien			De février 2024 à février 2026
MRC de Maria-Chapdelaine			
Guylaine Proulx	✓		***
Stéphane Leroyer			De février 2024 à février 2026
François Potvin			De février 2025 à février 2027
Michel Chiasson		✓	De février 2025 à février 2027



Rapport du président

À pied ou à vélo, sur la Véloroute des Bleuets le temps passe vite...

2025 a été l'occasion de célébrer un quart de siècle de tourisme à vélo et de mobilité active sur notre beau circuit cyclable. C'était également la dernière année de mon implication en tant qu'administrateur de la corporation. Durant ces six années à la présidence, j'ai eu l'occasion de rencontrer des passionnés de vélo, de mobilité et de santé. Tous sont des amoureux de la région avec un bleuets tatoué sur le cœur. Tous ensemble nous avons travaillé pour rédiger une nouvelle planification stratégique qui permet à notre équipe et à nos partenaires de mettre en place des actions qui soutiendront la vision collective jusqu'en 2030. Le mot collectif est plus important que jamais, car le succès de la Véloroute des Bleuets repose sur un travail concerté de la corporation avec ses partenaires municipaux, corporatifs et touristiques. L'implication des bénévoles est également essentielle pour assurer le maintien des plus hauts standards de qualité.

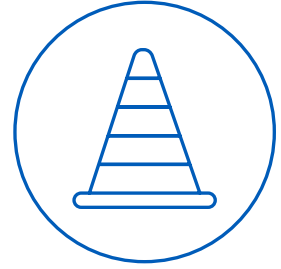
Pour une première fois dans son histoire, la Véloroute des Bleuets a enregistré une fréquentation de 310 529 usagers. Une hausse de 1,13 % par rapport à 2024 et un nouveau record, au-dessus de 310 000 personnes.

Les résultats financiers démontrent encore une fois la saine gestion de la corporation et sa capacité à réaliser de grandes choses avec un budget maîtrisé. En avril 2026, nous inviterons l'ensemble des partenaires et la population au premier sommet vélo régional du Saguenay-Lac-Saint-Jean pour vous dévoiler la vision et les actions qui nous permettront de pédaler tous ensemble vers 2030. À cette occasion, vous aurez également la chance d'assister à une conférence inédite « La véloéconomie pour le Saguenay-Lac-Saint-Jean, c'est payant! », par Guillaume Lavoie, entrepreneur, expert en politiques publiques et conférencier.

En terminant, je remercie tous ceux et celles qui m'ont aidé à faire rayonner la Véloroute des Bleuets et même si je ne siège plus au conseil d'administration, je continuerai à travailler en collaboration avec l'organisation pour son développement et son rayonnement. Bonne continuation au nouveau conseil d'administration et bonne saison 2026 aux usagers!

Président

Coordination de l'entretien



Rétrospective et bilan des interventions 2025

En 2025, conformément au mandat du Circuit cyclable *Tour du lac Saint-Jean*, la corporation a travaillé en collaboration avec les municipalités partenaires afin d'assurer la qualité des interventions effectuées pour le maintien de l'intégrité des infrastructures et la sécurité des cyclistes.

Plusieurs travaux importants ont été réalisés sur la Véloroute des Bleuets, tant en matière de réfection que de sécurité; des tronçons clés ont été modernisés, et divers enjeux opérationnels ont mobilisé les équipes de la MRC mandataire et la corporation.



Les interventions majeures :

Péribonka

Lancement du chantier de la nouvelle section sud
Raccordement avec la section nord prévu en 2026

Alma

Rénovation du pavage de quatre sections
dans le secteur de la Dam-en-Terre
Disponible depuis juillet 2025

Saint-Prime

Rénovation du pavage de plusieurs
sections en direction de Mashteuiatsh
Ouverture en mai 2026

Saint-Gédéon

Rénovation du pavage d'une section
dans le secteur du Petit Marais
Ouverture en mai 2026

Normandin

Rénovation du pavage d'une section
dans le secteur de la Chute à l'Ours
Ouverture en mai 2026

Enjeux observés :

- Maintien d'un corridor de circulation sécuritaire durant les travaux sur le circuit;
- Uniformisation des barrières, chicanes et garde-corps;
- Dégradation de certaines infrastructures par des riverains du circuit.

Perspectives

Les travaux prévus en 2026, combinés à l'évolution du cadre de gestion, viseront à renforcer la cohérence du réseau et à améliorer l'expérience des usagers en révisant le processus opérationnel.



Maisons du vélo et Vélomobile Desjardins



Un réseau d'accueil qui mise sur la qualité et la proximité

En 2025, les Maisons du vélo d'Alma, d'Hébertville, de Roberval et de Dolbeau-Mistassini poursuivent leur mission d'accueil, d'information et de services aux cyclistes en misant sur l'efficacité, la convivialité et la proximité. Grâce à une coordination améliorée et un contexte favorable au tourisme en général, la saison s'est démarquée par une hausse globale de la fréquentation et des ventes, malgré des réalités contrastées selon les points de service.

Faits saillants 2025

- La Véloroute des Bleuets s'est départie de la Vélomobile Desjardins, acquise à l'origine dans le cadre du projet *Ambassade du vélo*.
- L'amélioration de la mise en marché pour la Maison du vélo d'Alma a eu un impact sur les ventes d'articles promotionnels.
- Des promotions en ligne et en succursales sur la collection Craft ont suscité de l'intérêt des visiteurs.
- L'optimisation du système de caisse a contribué à améliorer la gestion des inventaires et les ventes.

En chantier pour 2026

- Proposer une programmation d'activités mobiles autour de la sécurité et du partage de la route.
- Développer de l'affichage dans les Maisons du vélo pour promouvoir les nouveaux moyens de financement mis sur pied en 2026.
- Approfondir la formation pour outiller les conseiller(ère)s en expérience vélo.



Ambassade du vélo



Ambassade
du vélo

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Une infrastructure moderne, conçue pour rassembler, soutenir et faire rayonner l'expérience cycliste au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Au cours de la dernière année, la Véloroute des Bleuets a poursuivi le développement du projet d'Ambassade du vélo, une initiative structurante visant à renforcer la culture cycliste et la mobilité active au Saguenay-Lac-Saint-Jean tout en positionnant le vélo comme un puissant levier de transformation durable, social, économique et touristique.

Toujours en phase de conception et de structuration, le projet prévoit la création d'un lieu fédérateur, implanté dans un environnement urbain stratégique, qui soutiendra à la fois l'expérience des cyclistes, la concertation des acteurs du milieu et le rayonnement de l'expertise régionale.



L'Ambassade du vélo se veut un levier stratégique pour consolider le leadership de la Véloroute des Bleuets et renforcer les liens entre les organisations œuvrant dans l'écosystème vélo, à l'échelle régionale, provinciale et internationale.

Les travaux réalisés cette année ont principalement porté sur la clarification de la vision, l'arrimage avec les orientations du territoire, l'identification des partenaires clés et l'élaboration d'un cadre de développement évolutif, permettant une mise en œuvre progressive du projet en fonction des opportunités et des ressources disponibles.





Responsables ambassadeurs

Chantale Langlais
Gilles Paquette
Christian Bouchard
Daniel Lavoie



Ambassadeurs

Ambassadeurs patrouilleurs

La présence des ambassadeurs constitue un atout important, plus de 60 bénévoles ont répondu à l'appel au printemps 2025. Ils occupent des fonctions essentielles et contribuent à améliorer l'expérience des cyclistes sur la Véloroute des Bleuets.

Avec l'aide des coordonnateurs locaux dans chaque MRC, nous avons pu organiser plus de 35 activités de sensibilisation à la sécurité au cours de l'été.

Les ambassadeurs ont collaboré avec la Sûreté du Québec, la SAAQ, Rio Tinto, Familiprix et Desjardins pour transmettre des messages aux usagers qui contribuent à une cohabitation harmonieuse sur le circuit.

Rendez-vous des patrouilleurs 2025

En 2025, la Véloroute des Bleuets a eu l'honneur d'accueillir le *Rendez-vous des Patrouilleurs* du 22 au 24 août. Réunissant 82 participants de partout au Québec, cet événement d'envergure a permis de faire rayonner notre circuit et notre région grâce à une programmation alliant sorties à vélo, visites d'attrait locaux et activités de réseautage. Les trois journées ont généré d'importantes retombées en visibilité pour la Véloroute des Bleuets et nos partenaires, en plus de mettre en valeur la qualité de nos infrastructures et l'accueil chaleureux de notre milieu. Cette occasion unique de partage et de découverte a également renforcé notre réseau de patrouilleurs et consolidé notre rôle de leader en mobilité active au Québec.

Salons et événements



Les équipes de la Véloroute des Bleuets et de la Véloroute du Fjord du Saguenay ont animé un kiosque dans des salons spécialisés afin de représenter l'Expérience vélo au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Les Salons du vélo de Montréal et de Québec, les plus importants au Québec consacrés au monde du vélo et au cyclotourisme, rassemblent tous les acteurs de cette industrie en plein essor ainsi que les intervenants des divers secteurs liés à la pratique du vélo sous toutes ses formes. Ces salons annuels de référence sont très attendus par les cyclistes, qui y viennent pour découvrir les dernières nouveautés, suivre les tendances et repérer de nouvelles destinations à découvrir!

Salon du vélo de Montréal	Salon du vélo de Québec
Au Palais des congrès Du 21 au 23 février 2025 (22^e édition) Vendredi de midi à 21 h Samedi de 10 h à 18 h Dimanche de 10 h à 17 h	Au Centre de foires Du 21 au 23 mars 2025 Vendredi de midi à 20 h Samedi de 10 h à 17 h Dimanche de 10 h à 17 h
Nombre de visiteurs 11 800 ↓ 21 % • Tempête de neige record • REM non fonctionnel les 3 jours du Salon	Nombre de visiteurs 8 500 ↑ 2 %



Faits saillants :

Un concours visant à recueillir des adresses courriel a été mis en place en collaboration avec Promotion Saguenay. Celui-ci a permis d'ajouter 321 nouvelles adresses à l'infolettre de la Véloroute des Bleuets (soit 229 de plus que l'an passé). Deux prix distincts ont été tirés parmi les participants :

- Un Passe-Fjord pour deux personnes avec les Navettes maritimes du Fjord;
- Un maillot de la nouvelle collection de la Véloroute des Bleuets.

L'Auto-vélo



Dans le cadre de sa campagne de financement annuelle, la Véloroute des Bleuets a procédé au tirage de l'Auto-vélo, le 25 octobre 2025, par l'entremise d'un Facebook Live, chez Alma Toyota. 2 389 billets ont été vendus.

Les profits sont utilisés pour assurer le développement du circuit, en concertation avec les municipalités partenaires, promouvoir la Véloroute des Bleuets à l'échelle provinciale, nationale et internationale et réaliser différents outils de communication.

Vingt-et-un prix ont été tirés pour une valeur de 75 100 \$. Comme premier prix, les détenteurs de billets couraient la chance de gagner un bon d'achat pour un véhicule Toyota de leur choix, d'une valeur de 50 000 \$ (ou 40 000 \$ en argent).

80\$ /billet

L'AUTO-VÉLO
édition 25^e
Véloroute des Bleuets

ou au vekoroutedesbleuets.com

Seulement **4000** billets en vente!

75 100 \$ en prix à gagner

GRAND TIRAGE
1 bon d'achat pour un véhicule chez Alma Toyota d'une valeur de **50 000 \$** ou 40 000 \$ en argent

4 prix en argent
Cartes Visa prépayées Desjardins
10 000 \$
5 000 \$
3 000 \$
1 000 \$

ALMA TOYOTA

- 4X **500 \$** bon d'achat Craft Sports
- 2X **500 \$** bon d'achat Sports Experts
- 2X **500 \$** carte-cadeau Ultraviolet Sports
- 1X **500 \$** carte-cadeau Vélo-Cité Concept
- 4X **250 \$** carte-cadeau Familiprix
- 2X **250 \$** carte-cadeau Véloroute des Bleuets
- 1X **100 \$**

Tirage le 25 octobre 2025 à 15 h chez Alma Toyota au 1950, avenue du Pont Sud.

Détails et règlements: vekoroutedesbleuets.com ou info@vekoroutedesbleuets.com

Desjardins CRAFT sports experts ultraviolet familiprix



25^e anniversaire

En 2025, la Véloroute des Bleuets a célébré un quart de siècle.

Depuis son inauguration en 2000 le circuit cyclable s'est imposé comme un projet phare en matière de tourisme durable et de développement régional concerté.

En 25 ans elle est devenue bien plus qu'une piste cyclable; c'est un véritable symbole de fierté régionale, une vitrine de notre territoire et un vecteur économique majeur pour le Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Nous avons profité de cet anniversaire pour revoir notre image de marque, action qui visait à moderniser et rendre plus inclusive notre identité, pour symboliser nos valeurs de coopération, de développement durable et de promotion d'un mode de vie sain.



Un nouveau logo

Le nouveau logo de la Véloroute des Bleuets met de l'avant un bleuets stylisé, fruit emblématique de notre territoire, afin d'illustrer notre engagement envers la communauté et l'environnement. Il est composé de quatre segments qui, réunis, forment ce bleuets distinctif et incarnent :

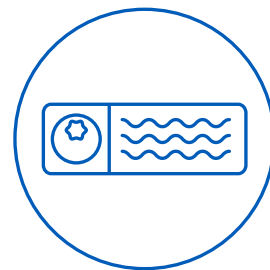
- Les trois MRC partenaires et la communauté Pekuakamiulnuatsh, reconnue dans son rôle clé, ancrée dans le territoire et dans l'histoire.
- Ces quatre éléments s'unissent dans une dynamique circulaire, évoquant à la fois le mouvement cycliste ou par d'autres moyens, la continuité de notre circuit et l'interdépendance de nos milieux.

Un design porteur de sens et d'avenir :

- Le jeu de teintes de bleu évoque les différents reliefs du territoire, les eaux du lac et la diversité de nos ressources et paysages.
- Les deux feuilles vertes rappellent notre engagement envers la nature, le développement durable et la promotion d'un mode de vie sain en plus de représenter le développement d'itinéraires associés au réseau principal.
- La lumière centrale symbolise un point de rencontre et une convergence des forces, guidée par une même aspiration : faire de la Véloroute un vecteur de développement économique et social, de vitalité, d'accueil et de fierté régionale.



Commercialisation



Affichage commercial en 2025

Objectif 2026

Nombre de partenaires
126

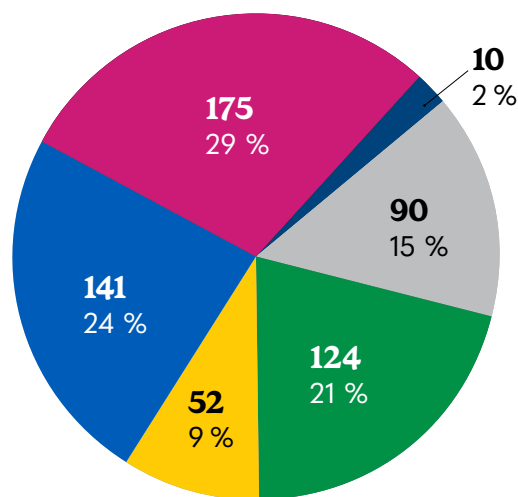
Revenus d'affichage commercial en 2025
92 620 \$

Objectif de revenus d'affichage commercial en 2026
105 000 \$



Répartition par catégorie

Un partenaire peut avoir un dossier relié à plusieurs catégories en fonction des services offerts.



- Hébergement
- Activités et attraits
- Services vélo
- Restaurants
- Ravitaillement cyclistes
- Location de vélo



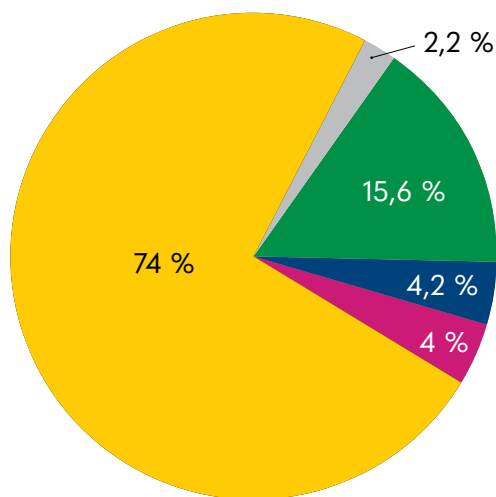
Articles promotionnels — Objectif en 2025 2026

Total des ventes 2025
104 672 \$

Objectif de vente 2026
90 000 \$



Répartition des ventes 2025



- Maison du vélo d'Alma
- Maison du vélo de Dolbeau-Mistassini
- Maison du vélo de Roberval
- Délices du Lac-Saint-Jean
- Vente en ligne



Statistiques de fréquentation



Fréquentation du réseau cyclable



Nombre d'usagers sur la Véloroute des Bleuets

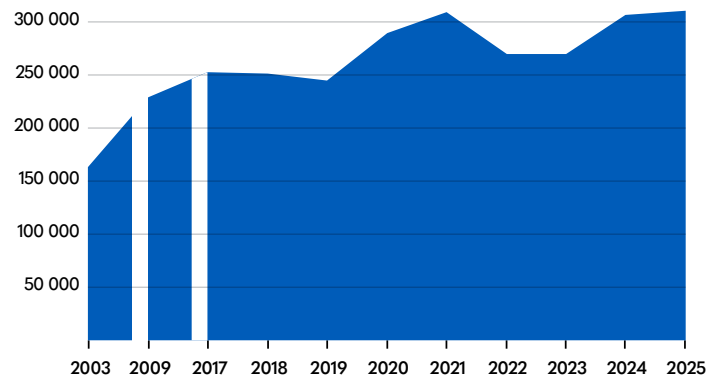
Depuis 2003, un dénombrement est effectué annuellement pour quantifier la fréquentation annuelle des cyclistes et autres utilisateurs du circuit cyclable.

Années	Nombres d'usagers
2003	162 658
2009	228 694
2017	252 919
2018	251 394
2019	245 128
2020	290 304
2021	309 486
2022	269 739
2023	269 350
2024	307 059
2025	310 529

Pandémie

Les présences sont mesurées par 16 éco-compteurs installés respectivement dans chaque municipalité partenaire.

On inclut également les réseaux associés depuis 2009.



Fréquentation des navettes maritimes



Nombre de passagers par navette maritime

Années	Le Péribonka	Le Maligneau
2019	4 043	4 463
2020	4 321	9 060*
2021	5 352	8 359*
2022	4 765	7 813
2023	3 090	5 629†
2024	4 625	8 947
2025	4 800	9 989 + 1 576 randonneurs

* Une révision des données statistiques du Maligneau a été apportée par la direction du Centre de villégiature Dam-en-Terre.

† Cette baisse est justifiée par un bris mécanique et des travaux pendant la saison.

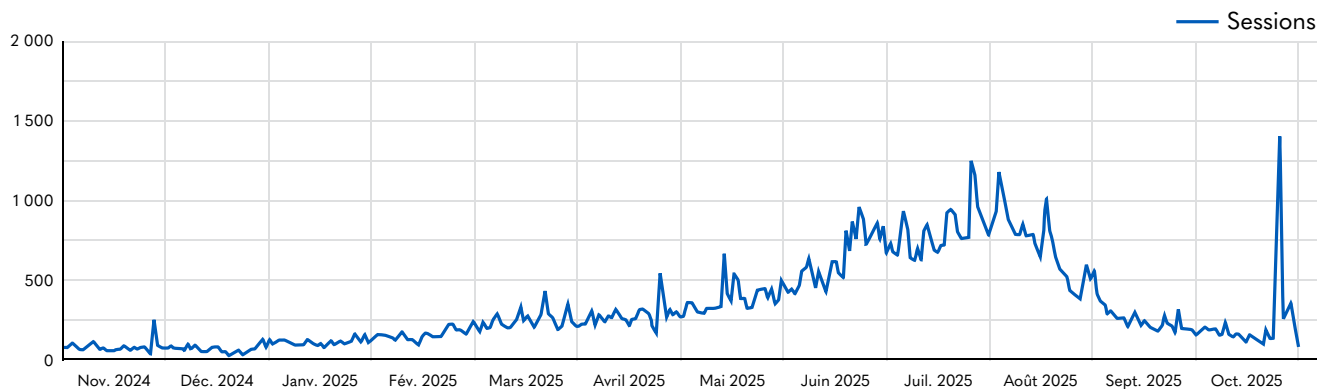


Fréquentation du site Web



1^{er} novembre 2024 au 31 octobre 2025

Fluctuation des visites



Utilisateurs du site

Utilisateurs Nouveaux utilisateurs
83 262 **81 893**
 ↓ -4,6 % ↓ -5,7 %

Visites sur le site

Sessions Pages vues/session Durée moyenne de session
156 495 **3,58** **00:05:37**
 ↑ 3,5 ↑ 1,7 % ↑ 7 %

Localisation des utilisateurs

	Pays	Utilisateurs	%
1	Canada	72 383	87,0 %
2	France	3 778	4,5 %
3	États-Unis	3 492	4,2 %
4	Chine	1 239	1,5 %
5	Singapour	850	1,0 %



Utilisation de la carte interactive





Consultations et téléchargements de la carte interactive de la Véloroute



Années	Consultations	Téléchargements
2024	19 803	2 962
2025	18 179	2 907

Avis des usagers sur le Web à propos de la Véloroute des Bleuets

 4,3  110 avis N°1 sur 4 Activités en plein air à Alma

 4,6  251 avis



Conseil d'administration et employés



Membres du conseil d'administration 2024-2025

MRC de Lac-Saint-Jean-Est

Pascale Ledoux, vice-présidente
Steven Scullion, secrétaire-trésorier
Émilie Baribeau, administratrice
Émile Hudon, administrateur

MRC du Domaine-du-Roy

Chantale Langlais, administratrice
Marie-Noëlle Bhérer, administratrice
Gilles Lapointe, administrateur
Maxime Beaubien, administrateur

MRC de Maria-Chapelaine

Michel Chiasson, président
Guylaine Proulx, administratrice
Stéphane Leroyer, administrateur
François Potvin, administrateur

Employés permanents

David Lecointre

Directeur général

Alexandra Harvey

Directrice générale adjointe

Annie Tremblay

Coordonnatrice à la commercialisation
et aux communications

Sonia Bélanger

Adjointe à la comptabilité

Catherine Lambert

Technicienne à la comptabilité

Karine Besson

Adjointe au service à la clientèle

Catherine Goderre

Coordonnatrice technique

Autres employés

Conseillers en expérience vélo

Maison du vélo d'Alma

Anne-Sophie Desgagné
Léonie Côté
Rose Morissette
Angie Beaupré

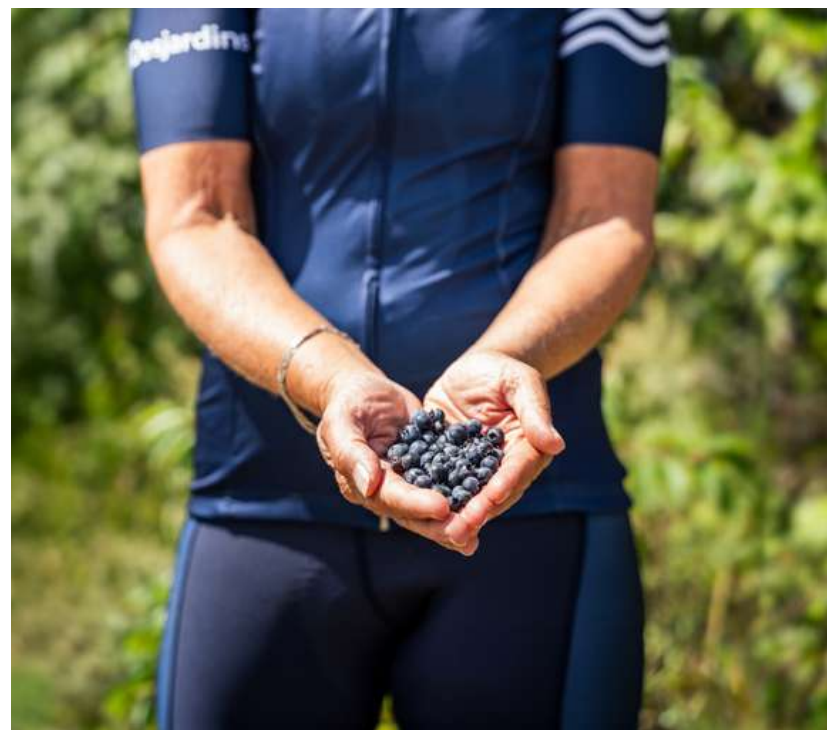
Maison du vélo de Roberval

Christophe Bouchard
Maéra Laforest

L'Auto-vélo

Téléphonistes

Gisèle Gagnon
Anne-Sophie Desgagné
Océane Boivin
Emma Bouchard
Michel Ouellet



Budget 2026

Revenus

Contribution en provenance des MRC	291 386,28 \$
Commercialisation	180 110,12 \$
Entretien	67 908,00 \$
Développement	43 368,16 \$
Réseaux associés	104 773,60 \$
Réseau associé Saint-Félicien (commercialisation)	1 722,53 \$
Au Fil des rivières Albanel (commercialisation)	1 722,53 \$
Horst de Kénogami Métabetchouan-Hébertville (commercialisation)	2 778,27 \$
Au Fil des rivières Albanel (entretien)	654,86 \$
Horst de Kénogami Métabetchouan-Hébertville (entretien)	1 888,84 \$
Réseau associé Saint-Félicien (entretien)	654,86 \$
Rangs du Lac-Saint-Jean PROJET 1 Sainte-Hedwidge/Saint-Prime/Roberval	5 237,70 \$
Rangs du Lac-Saint-Jean PROJET 2 Saint-Nazaire/Labrecque/L'Ascension/Alma	5 237,70 \$
Rangs du Lac-Saint-Jean PROJET 3 Saint-Augustin/Péribonka	5 237,70 \$
Véloroute du Fjord du Saguenay	79 638,61 \$
Autofinancement de la corporation	582 150,29 \$
Ambassadeurs revenus commandites	35 000,00 \$
Autres revenus	7 000,00 \$
Subventions projets étudiants	21 000,00 \$
Revenus honoraires	21 650,29 \$
Auto-vélo	210 000,00 \$
T-shirt « Soutenir »	10 000,00 \$
Coffret « Soutenir »	22 500,00 \$
Moitié-moitié « Soutenir »	10 000,00 \$
Revenus commandites	43 000,00 \$
Revenus actions de commercialisation	25 000,00 \$
Revenus Expérience vélo	2 000,00 \$
Revenus dons	60 000,00 \$
Revenus d'événements	30 000,00 \$
Affichage commercial	80 000,00 \$
Revenus partenaires haltes vélos	5 000,00 \$
Véloroute-Académie	15 000,00 \$
Revenus de partenaires « Véloroute-Académie »	15 000,00 \$
Service de navette de bagages	95 289,97 \$
Revenus navette de bagages	95 289,97 \$
Articles promotionnels/boutique	90 000,00 \$
Articles promotionnels/boutique	90 000,00 \$
Innovation/développement durable	33 477,00 \$
Revenus « Optimisation expérience Véloroute »	- \$
Revenus « Innovation »	33 477,00 \$
PGIC 2019-2024 (signalisation et aménagement)	- \$
Grand total des revenus	1 212 077,14 \$

Dépenses

Salaires et avantages sociaux	614 935,00 \$
Salaires employés permanents	428 800,00 \$
Bénéfices marginaux employés permanents et étudiants	120 650,00 \$
CNESST	6 540,00 \$
Assurances collectives (participation employeur)	18 500,00 \$
Salaires employés étudiants saisonniers	30 445,00 \$
Honoraires service technique	10 000,00 \$
Frais de déplacement/repas	20 000,00 \$
Frais de déplacement/repas (DG, adj., comp.)	8 000,00 \$
Frais de déplacement/repas (prés. ARCQ)	- \$
Frais de déplacement/repas (commercialisation)	2 000,00 \$
Frais de déplacement/repas (emp. étudiants)	500,00 \$
Frais de déplacement/repas (CA, CE, comités)	4 000,00 \$
Frais de déplacement/repas (entretien, tech.)	5 500,00 \$
Transport/communication/livraison	18 000,00 \$
Télécommunication	9 500,00 \$
Photocopieur (lecture du compteur)	500,00 \$
Timbres et envois postaux/livraison	8 000,00 \$
Services professionnels, techniques et autres	53 360,00 \$
Entretien locaux et équipement	4 000,00 \$
Formation du personnel permanent et étudiant	5 000,00 \$
Abonnement publications et revues	1 000,00 \$
Frais légaux et vérification	13 360,00 \$
Honoraires professionnels	20 000,00 \$
Services de soutien informatique	10 000,00 \$
Biens non durables	34 694,64 \$
Assurances	27 694,64 \$
Cadeaux/dons et commandites	2 000,00 \$
Frais d'adhésion et cotisations	5 000,00 \$
Matériel bureau/informatique/améliorations locatives	30 000,00 \$
Fournitures de bureau	8 000,00 \$
Affichage commercial	2 000,00 \$
Matériel service technique	5 000,00 \$
Matériel informatique/électronique	10 000,00 \$
Amélioration locative	3 000,00 \$
Équipement de bureau	2 000,00 \$

Promotion/commercialisation/communication	124 800,00 \$
Marketing	92 000,00 \$
Site Web	5 000,00 \$
Conception et distribution du guide vélo	- \$
Rendez-vous des patrouilleurs	- \$
Ambassadeur de marque	2 800,00 \$
Événements spéciaux	25 000,00 \$
Campagne de financement	83 200,00 \$
Auto-vélo	60 000,00 \$
Téléphonistes + bénévoles marginaux + CNESST	8 000,00 \$
Dépenses T-shirt « Soutenir »	4 000,00 \$
Dépenses Coffret « Soutenir »	8 200,00 \$
Dépense Moitié-moitié « Soutenir »	3 000,00 \$
Service de navette de bagages	72 387,50 \$
Dépenses navette de bagages	72 387,50 \$
Ambassadeurs (frais de fonctionnement)	10 500,00 \$
Représentation/reconnaissance	1 000,00 \$
Équipements premiers soins/secourisme	1 000,00 \$
Formation des ambassadeurs	1 500,00 \$
Articles et équipements	2 000,00 \$
Frais de déplacement/repas (ambassadeurs bénévoles)	5 000,00 \$
Véloroute Académie	10 000,00 \$
Dépenses opérations « Véloroute-Académie »	10 000,00 \$
Frais divers	10 200,00 \$
Archives	200,00 \$
Frais bancaires et intérêts	8 000,00 \$
Mauvaise créance	- \$
Frais divers	2 000,00 \$
Achat articles promotionnels	65 000,00 \$
Collection vélo	50 000,00 \$
Articles promotionnels populaires	12 000,00 \$
Dépenses Maisons du vélo	3 000,00 \$
Innovation/développement durable	35 000,00 \$
Innovation informatique	35 000,00 \$
Vision stratégique	30 000,00 \$
Dépenses vision stratégique	20 000,00 \$
Ambassade vélo	10 000,00 \$
Grand total des dépenses	1 212 077,14 \$





Photo : TZARA MAUD



Annexe



États financiers

Circuit cyclable
Tour du lac Saint-Jean inc.
Au 31 octobre 2025



Circuit Cyclable « Tour du Lac-St-Jean » inc.

État des résultats

Exercice clos le 31 octobre 2025

	2025	2024
Produits		
Contrat - commercialisation	196 735	195 529
Contrat - coordination à l'entretien	68 367	69 312
Contrat - développement durable	42 228	41 400
Vente de billets - L'auto-Vélo (annexe A)	191 120	239 680
Revenus de l'expérience vélo	124 411	31 651
Articles promotionnels (annexe B)	109 110	101 265
Services de navette de bagages	97 832	68 847
Affichage (annexe C)	103 503	92 351
Commandites	73 000	73 000
Dons - Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada	60 000	60 000
Honoraires professionnels	53 487	122 887
Optimisation d'expérience Véloroute (annexe D)	26 523	44 049
Subventions salariales - Emplois d'été Canada	14 746	13 602
Infrastructure, aménagement et signalisation	4 906	27 432
Apports à titre gratuit - L'auto-Vélo (annexe A)	960	80
Vélobus (annexe E)	-	10 000
Autres revenus	18 162	4 386
	1 185 090	1 195 471
Charges		
L'Auto-Vélo (annexe A)	93 676	87 529
Articles promotionnels (annexe B)	53 913	66 583
Affichage (annexe C)	1 280	878
Optimisation de l'expérience Véloroute (annexe D)	39 285	77 894
Vélobus (annexe E)	(2 412)	4 376
Charges d'exploitation (annexe F)	993 464	928 032
	1 179 206	1 165 292
Excédent des produits sur les charges	5 884	30 179

Les notes complémentaires et les renseignements complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Circuit Cyclable « Tour du Lac-St-Jean » inc.
État de l'évolution de l'actif net
Exercice clos le 31 octobre 2025

			<i>2025</i>	<i>2024</i>
	<i>Investi en immobilisa- tions</i>	<i>Non affecté</i>	<i>Total</i>	<i>Total</i>
Solde au début	29 191	341 526	370 717	340 538
Excédent des produits sur les charges	8 021	(2 137)	5 884	30 179
Investissement en immobilisations	(11 873)	11 873	-	-
Solde à la fin	25 339	351 262	376 601	370 717

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Circuit Cyclable « Tour du Lac-St-Jean » inc.

Bilan

31 octobre 2025

	2025	2024
Actif		
Court terme		
Encaisse	447 299	346 470
Débiteurs	68 401	122 159
Stocks	32 853	32 799
Frais payés d'avance	8 554	-
	557 107	501 428
Immobilisations corporelles (note 3)	25 339	44 808
	582 446	546 236
Passif		
Court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 4)	205 845	159 902
Obligation découlant d'un contrat de location-acquisition échéant au cours du prochain exercice (note 5)	-	467
	205 845	160 369
Apport reporté afférent aux immobilisations (note 6)	-	15 150
	205 845	175 519
Actif net		
Investi en immobilisations	25 339	29 191
Non affecté	351 262	341 526
	376 601	370 717
	582 446	546 236

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil d'administration

administrateur

administrateur

Circuit Cyclable « Tour du Lac-St-Jean » inc.

État des flux de trésorerie

Exercice clos le 31 octobre 2025

	2025	2024
Activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	5 884	30 179
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	12 009	13 117
Gain à la cession d'immobilisations corporelles	(4 880)	-
Amortissement des actifs incorporels	-	760
Amortissement de l'apport reporté afférent aux immobilisations	(15 150)	(6 492)
	(2 137)	37 564
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement	91 093	54 678
	88 956	92 242
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(4 660)	(14 336)
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	17 000	-
	12 340	(14 336)
Activité de financement		
Remboursement de l'obligation découlant d'un contrat de location-acquisition	(467)	(2 386)
Augmentation de l'encaisse	100 829	75 520
Encaisse au début	346 470	270 950
Encaisse à la fin	447 299	346 470

Les opérations sans effet sur la trésorerie comprennent l'exercice de l'option d'achat afférent à un contrat de location-acquisition d'une valeur comptable nette de 3 347 \$ transféré en immobilisations corporelles. Étant donné qu'il n'y a eu aucune incidence sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie, cette opération ne figure pas à l'état des flux de trésorerie.

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

1. Description de l'organisme

Circuit cyclable « Tour du Lac Saint-Jean » inc. (l'« Organisme »), constitué comme un organisme sans but lucratif en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies (Québec), a pour objectifs de promouvoir et de soutenir le développement du Circuit cyclable « Tour du Lac Saint-Jean », de conseiller tout organisme intéressé à développer des projets et de collaborer avec eux, et de regrouper toute personne, tout organisme et toute corporation intéressés à développer le circuit cyclable. De plus, l'Organisme agit à titre de gestionnaire dans différents projets reliés à la Véloroute pour le compte de différents organismes.

2. Principales méthodes comptables

L'Organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Instruments financiers

Évaluation initiale

L'Organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers créés ou échangés dans des opérations conclues dans des conditions de pleine concurrence à la juste valeur. Les actifs financiers et passifs financiers qui ont été créés ou échangés dans des opérations entre apparentés, sauf pour les parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'Organisme qu'en leur qualité de membres de la direction, sont initialement évalués au coût.

Le coût d'un instrument financier issu d'une opération entre apparentés dépend du fait que cet instrument est assorti ou non de modalités de remboursement. Le coût d'un actif financier ou d'un passif financier issu d'une opération entre apparentés et assorti de modalités de remboursement est déterminé au moyen de ses flux de trésorerie non actualisés, compte non tenu des paiements d'intérêts et de dividendes, et déduction faite des pertes de valeur déjà comptabilisées par le cédant. Lorsque l'instrument financier n'est pas assorti de modalités de remboursement, le coût est déterminé en fonction de la contrepartie transférée ou reçue par l'Organisme dans le cadre de l'opération.

Évaluation ultérieure

L'Organisme évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse et des débiteurs.

Coûts de transaction

Les coûts de transaction attribuables à des instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur et à ceux créés ou échangés dans une opération entre apparentés sont comptabilisés dans les résultats de l'exercice au cours duquel ils sont engagés. Les coûts de transaction relatifs à des instruments financiers créés ou échangés dans des conditions de pleine concurrence qui sont évalués ultérieurement au coût après amortissement sont comptabilisés au coût initial de l'instrument. Lorsque l'instrument est évalué au coût après amortissement, les coûts de transaction sont ensuite comptabilisés aux résultats sur la durée de l'instrument selon la méthode de l'amortissement linéaire.

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement, l'Organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'Organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Si les indications de perte de valeur s'atténuent ou disparaissent, la moins-value déjà comptabilisée doit faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

2. Principales méthodes comptables (suite)

Stocks

Les stocks sont évalués au moindre du coût et de la valeur nette de réalisation. Le coût est déterminé selon la méthode du premier entré, premier sorti.

La valeur nette de réalisation correspond au prix de vente moins les coûts estimatifs nécessaires pour réaliser la vente.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties en fonction de leur durée de vie utile selon la méthode de l'amortissement dégressif et les taux indiqués ci-dessous :

	Taux
Bâtiments	4 %
Matériel roulant	30 %
Matériel de bureau	20 %
Matériel informatique	30 %
Équipements	30 %
Mobilier de bureau	20 %

Réduction de valeur

Lorsque les circonstances indiquent qu'une immobilisation corporelle a subi une dépréciation, sa valeur comptable nette doit être ramenée à la juste valeur ou au coût de remplacement de l'immobilisation corporelle. Les réductions de valeur d'immobilisations corporelles doivent être comptabilisées à titre de charges dans les résultats. Une réduction de valeur ne doit pas faire l'objet d'une reprise.

Comptabilisation des produits

Comptabilisation des produits

Les produits sont comptabilisés lorsqu'il y a une preuve convaincante de l'existence d'un accord, que le prix de vente est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement certain. Les produits tirés de la vente d'articles promotionnels et de billets de l'Auto-Vélo sont comptabilisés lorsque les produits sont livrés aux clients, c'est-à-dire que le titre de propriété est transféré aux clients. Les produits de services sont comptabilisés lorsque les services sont rendus.

Comptabilisation des apports

Les apports sont comptabilisés selon la méthode du report. Les apports affectés sont comptabilisés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les apports relatifs à l'acquisition d'actifs à long terme amortissables sont comptabilisés à titre d'apports reportés puis amortis de la même façon que les actifs auxquels ils se rapportent.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations. Les principales estimations portent sur la provision pour créances douteuses, la valeur nette de réalisation des stocks, la réduction de valeur des actifs à long terme, la durée de vie utile des immobilisations corporelles, la juste valeur de certains instruments financiers et les passifs éventuels.

Comptabilisation des promesses de dons

En raison de l'incertitude liée à l'encaissement des montants en cause, les promesses de dons reçues avant la date du bilan sont comptabilisées uniquement si elles ont été encaissées avant la date d'achèvement des états financiers.

Circuit Cyclable « Tour du Lac-St-Jean » inc.

Notes complémentaires

31 octobre 2025

2. Principales méthodes comptables (suite)

Apports reçus sous forme de biens et de services

L'Organisme reçoit des apports sous forme de biens et de services de la part de donateurs et de bénévoles. Ces apports ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

3. Immobilisations corporelles

	<i>Coût</i>	<i>Amortissement cumulé</i>	2025 <i>Valeur nette</i>	<i>2024</i> <i>Valeur nette</i>
Immobilisations corporelles				
Bâtiments	6 000	1 581	4 419	4 603
Matériel roulant	-	-	-	15 149
Matériel de bureau	36 951	30 885	6 066	4 463
Matériel informatique	37 480	26 212	11 268	12 123
Équipements	34 971	31 385	3 586	5 123
Améliorations locatives	45 523	45 523	-	-
	160 925	135 586	25 339	41 461
Bien loué en vertu d'un contrat de location-acquisition				
Mobilier de bureau	-	-	-	3 347
	160 925	135 586	25 339	44 808

4. Crédoiteurs et charges à payer

	2025	<i>2024</i>
Fournisseurs	123 128	78 183
Salaires	60 114	54 573
Organisme sous contrôle commun	9 937	9 937
Sommes à remettre à l'État	12 666	17 209
	205 845	159 902

5. Obligation découlant d'un contrat de location-acquisition

	2025	<i>2024</i>
Obligation découlant d'un contrat de location-acquisition, au taux de 8,81 %, remboursée au cours de l'exercice	-	467
Obligation découlant d'un contrat de location-acquisition échéant au cours du prochain exercice	-	467
	-	-

6. Apport reporté afférent aux immobilisations

	2025	2024
Solde au début	15 150	21 642
Amortissement	(15 150)	(6 492)
Solde à la fin	-	15 150

7. Instruments financiers

Risques financiers

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'Organisme est exposé au 31 octobre 2025 sont détaillés ci-après.

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs des instruments financiers fluctuent en raison de variations des prix du marché. Certains instruments financiers de l'Organisme l'exposent à ce risque qui se compose du risque de change, du risque de taux d'intérêt et du risque de prix autre.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'Organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'Organisme est principalement lié aux débiteurs.

L'Organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités. Il effectue, de façon continue, des évaluations de crédit à l'égard de ses clients et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances, lesquelles, une fois matérialisées, respectent les prévisions de la direction. L'Organisme n'exige généralement pas de caution.

Pour les subventions à recevoir, l'Organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'Organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'Organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses créiteurs et ses charges à payer.



Circuit Cyclable « Tour du Lac-St-Jean » inc.
Renseignements complémentaires
Exercice clos le 31 octobre 2025

2025 **2024**

Annexe A - L'Auto-Vélo

Produits		
Vente de billets - L'auto-Vélo	191 120	239 680
Apports à titre gratuit - L'auto-Vélo	960	80
	192 080	239 760
<hr/>		
Charges		
Prix de participation	61 100	60 600
Publicité	14 046	6 917
Secrétariat et frais de bureau	8 173	8 795
Services professionnels	3 931	1 449
Permis de loterie	2 191	2 913
Commissions	1 970	3 012
Frais de déplacement	1 224	2 538
Frais de représentation	641	1 225
Créances douteuses	400	80
	93 676	87 529
Excédent des produits sur les charges	98 404	152 231

Annexe B - Articles promotionnels

Produits		
Articles promotionnels	109 110	101 265
Charges		
Achats	53 913	66 583
Excédent des produits sur les charges	55 197	34 682

Annexe C - Affichage

Produits		
Affichage	103 503	92 351
Charges		
Fabrication et installation	1 280	878
Excédent des produits sur les charges	102 223	91 473

Circuit Cyclable « Tour du Lac-St-Jean » inc.
Renseignements complémentaires
Exercice clos le 31 octobre 2025

2025 **2024**

Annexe D - Optimisation de l'expérience Véloroute

Produits		
Optimisation d'expérience Véloroute	26 523	44 049
Charges		
Dépense vision stratégique	39 285	77 894
Insuffisance des produits sur les charges	(12 762)	(33 845)

Annexe E - Vélomobile

Produits		
Vélomobile	-	10 000
Charges		
Frais de représentation	2 468	4 376
Gain à la cession d'immobilisations corporelles	(4 880)	-
	(2 412)	4 376
Excédent des produits sur les charges	2 412	5 624

Annexe F - Charges d'exploitation

Salaires et charges sociales	566 997	592 003
Promotion et mise en marché	190 693	89 809
Service de navettes de bagages	74 614	55 495
Soutien informatique	23 192	18 541
Aménagement et signalisation	21 614	35 466
Assurances	21 487	21 089
Services professionnels	18 880	30 692
Fournitures de bureau et papeterie	16 189	11 100
Frais de déplacement	14 342	15 953
Télécommunications	11 910	9 679
Cotisations et associations	9 097	6 644
Frais de réunions et de représentation	5 445	4 007
Projet - ambassadeurs	5 438	12 766
Entretien du bureau	4 108	4 584
Formation	3 864	4 098
Dépenses des maisons du vélo	2 160	1 470
Dons et cadeaux	1 839	2 733
Créances douteuses	-	498
Intérêts et frais bancaires	4 729	3 894
Intérêts sur le contrat de location-acquisition	7	126
Amortissement des immobilisations corporelles	12 009	13 117
Amortissement des immobilisations incorporelles	-	760
Amortissement de l'apport reporté afférent aux immobilisations	(15 150)	(6 492)
	993 464	928 032





Véloroute
des Bleuets



Pour informations

info@veloroutedesbleuets.com

418 668-4541 . 1 866 550-4541

1692, av. du Pont Nord, Alma (Québec) G8B 5G3

veloroutedesbleuets.com



Photo : Alliance Touristofaire



Photo : TZARA MAUD

Conception : Valérie Larouche, designer graphique